

Nordland fylkeskommune  
Postmottak  
Fylkeshuset  
8048 BODØ

**HØRINGSSVAR FRA NORDLAND TEATER:  
STRATEGI FOR REISELIV OG OPPLEVELSER I NORDLAND 2023 – 2027**

*«Nordland skal være en reiselivsregion med godt forvaltede reisemål som gir en positiv merverdi for natur, kultur og lokalsamfunn. Reiselivet skal utvikle seg til å bli robust og konkurransedyktig. Dette skal bidra til grønn omstilling, attraktive lokalsamfunn og fornøye innbyggere.»*

I utkast til ny strategi for reiseliv- og opplevelsesnæringen (nov 2022) trekker Nordland fylkeskommune fram opplevelser med utgangspunkt i natur, kultur, lokalmat og tradisjoner fra Nordland og viser til at næringen ikke en lineær verdikjede, snarere en nettverksøkonomi og et samspill mellom ulike bransjer og fagmiljø som bør brukes mer strategisk i samfunnsutviklingen. Her følger derfor innspill fra Nordland Teater.

Strategien er ambisiøs og forutsetter ressurser og virkemidler fra fylkeskommunen og andre aktører som støtter opp om arbeidet. Dette i en krevende tid hvor usikkerhet og uro i Norge og i verden er en fellesnevner. Samtidig som reiselivet med mange små og sårbare aktører opplever knapphet på kompetanse og arbeidskraft, underkommuniserte konsepter og utfordringer med fysisk og digital infrastruktur.

Nordland Teater heier på det regenerative perspektivet og ambisjonen om å satse mer på kulturturisme. Vi tror det ligger et stort potensial for flere helhetlige opplevelseskonsepter i regionen. Kultur er ut over dens iboende verdi, en drivkraft for sosial, økonomisk og miljømessig utvikling i mange ulike sektorer, også reiseliv. I samspill kan vi løfte opp konkrete attraksjoner, forestillinger og opplevelser som plattform for å formidle lokale verdier og identitet. Viktig for stedsutviklingen – og for å nå ut til i et større marked internasjonalt.

Vi støtter fylkeskommunens forslag om nye tiltak innen samferdsel og turisme for å møte økende forventning i markedet om å reise sømløst og miljøvennlig.

I denne sammenheng vil vi vise til det pågående arbeidet med «Art-Trail»; et eventyr av en reise med spektakulære natur- og kulturopplevelser og levende lokalsamfunn på og langs Nordlandsbanen som ledes av Nordland Teaters utviklingselskap; Sense of North. Et tyvetalls sentrale kultur- og reiselivsaktører samarbeider på mange plan for å koble reiselivsopplevelser med teknologi, levesett og lokalsamfunn sine ønsker for egen utvikling. Målet er å bidra til bærekraftig natur- og kulturbasert turisme og til nye varige strukturer som gir økt internasjonal interesse for å besøke Nordland. Prosjektet passer inn i strategien til Nordland fylkeskommune, Bodø 2024 og Innovasjon Norge.

Nordland Teater vil knytte tettere bånd til offentlige myndigheter, kulturliv, private aktører og ressursgrupper på tvers av sektorer i årene framover.

Lykke til med strategien - vi ser frem til konstruktivt samarbeid og samspill.

#### **KONTAKTPERSONER**

Adm.direktør Nordland Teater: Are Nakling

Teatersjef Nordland Teater: Birgitte Strid

Markedssjef Nordland Teater og leder Sense of North: Trine Rimer